



Sparring Partners zählt europaweit zu den Pionieren von Reputation Management und berät international führende Anbieter aus unterschiedlichen Branchen beim Aufbau, in der Entwicklung und der Wiederherstellung der Unternehmensreputation.

Bernhard Bauhofer ist Gründer und Managing Partner von Sparring Partners GmbH. Sein Buch «Reputation Management» gilt als Standardwerk. Bauhofer doziert an diversen Universitäten in Europa zum Thema und wird regelmässig von Schweizer Medien (10vor10, Rundschau, cash, Handelszeitung) sowie führenden internationalen Medien wie Bloomberg, New York Times zu seiner Einschätzung aktueller Reputations-Themen befragt.

Workshop mit Sparring Partners Ihr Einstieg ins Reputation Management

Reputation

der Wettbewerbsfaktor im 21. Jahrhundert

Die Finanzkrise hat nicht nur Milliardenwerte vernichtet, sondern auch die über Jahre hinweg aufgebaute Reputation vieler Unternehmen und Manager zerstört. Damit verbunden wächst in der Unternehmensleitung die Sensibilität und die Einsicht über die Notwendigkeit einer systemisch gemanagten Reputation.

Unternehmen, die ganzheitlich ihre Unternehmensreputation entwickeln und nachhaltig managen, bauen zukünftigen Krisen vor und sichern sich Wettbewerbsvorteile.

Ihr Profit

Als Unternehmen mit einer einwandfreien Reputation geniessen Sie Respekt!

- Eine unverwechselbare und gewachsene Unternehmenskultur: Werte werden auf allen Ebenen der Organisation gelebt
- Eine nachhaltige Unternehmenspolitik: die Wertschöpfung erfolgt unter Wahrnehmung der wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Verantwortung
- Sie binden die besten Talente und die profitabelsten Kunden an das Unternehmen und sparen sich somit teure Akquisitions-Kampagnen
- Sie geniessen eine hohe Reputation und Respekt in der Öffentlichkeit und bei kritischen Anspruchsgruppen (Stakeholder), die Sie bei der Verfolgung Ihrer Ziele unterstützen
- Sie nehmen im Qualitätsmanagement und in der Innovation eine führende Stellung ein
- Issue Management: Sie erkennen frühzeitig die für Ihr Unternehmen und die Branche relevanten Trends und Themen und rüsten sich mit den passenden Tools und Massnahmen
- Sie haben eine hohe Krisenresistenz bzw. gehen aus Branchenkrisen früher als die Konkurrenz und gestärkt hervor

Inhalte des Workshops

Wir zeigen Ihnen im strategischen Workshop Ihren Weg zum Reputation Management auf.

Ihr Takeway

- Verständnis der Dimension von Reputation und der strategischen Wettbewerbsvorteile
- Klares Verständnis von Reputation vs. Image bzw. Stakeholder Value vs. Shareholder Value Unternehmen
- Sie lernen die wichtigsten Werkzeuge und Massnahmen im Reputation Management kennen
- Sie verstehen die Determinanten der Reputation: die wichtigsten Reputationstreiber und ihren Stellenwert
- Sie erkennen die wichtigsten aktuellen und zukünftigen Stakeholder Ihres Unternehmens und deren Bedürfnisse in der Beziehung zu Ihnen
- Sie lernen, wie Sie die Berechenbarkeit Ihres Unternehmens über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg sicherstellen können
- An einem Praxisbeispiel aus Ihrer Branche lernen Sie angewandtes erfolgreiches Reputation Management kennen
- Methodologie: Sie erfahren die Schritte zum ganzheitlichen Reputation Management Programm
- Sie lernen, wie Sie die Fortschritte Ihres Programms periodisch messen

Einstiegsangebot

Reputation Management-Workshop by Sparring Partners mit Bernhard Bauhofer als Reputation Management-Experte

1 Tagesworkshop pauschal mit unbegrenzter Teilnehmerzahl inkl. Briefing und Vorbereitungssitzung

ab CHF 2'850.- exkl. MWST